

セキュアに生成AIを活用するクラウドサービス



SecuAiGent セキュアイジェント

株式会社ユニリタ

データイノベーション部 プロダクトデザイングループ リーダ

安田 匠





企業情報

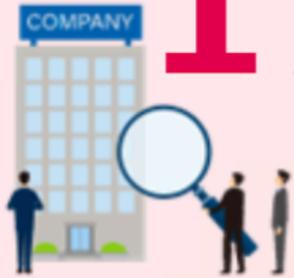
社名	株式会社ユニリタ
英文社名	UNIRITA Inc.
主な事業内容	データ活用領域、ITシステム運用管理領域のパッケージソフトウェア開発・販売・サポートおよびソリューション、コンサルティングサービスの提供
本社所在地	〒108-6029 東京都港区港南2-15-1 品川インターシティA棟
決算	3月末日
設立年月日	1982年5月24日
代表者	代表取締役 社長執行役員 北野裕行
資本金	13億3,000万円
証券コード	3800 (東証スタンダード市場)
売上高 (連結)	116億87百万円 (2025年3月期)
主要取引銀行	株式会社三菱UFJ銀行
社員数	連結：681名／単体：323名 (2025年3月31日現在)



取引社数

1700社以上

業種業界を問わない
優良顧客基盤



10年以上継続率

60%以上

半数以上のお客様が
10年以上の長期継続利用



上位150社中

100社以上

国内売上高 上位150社中
108社への実績



開発歴

40年以上

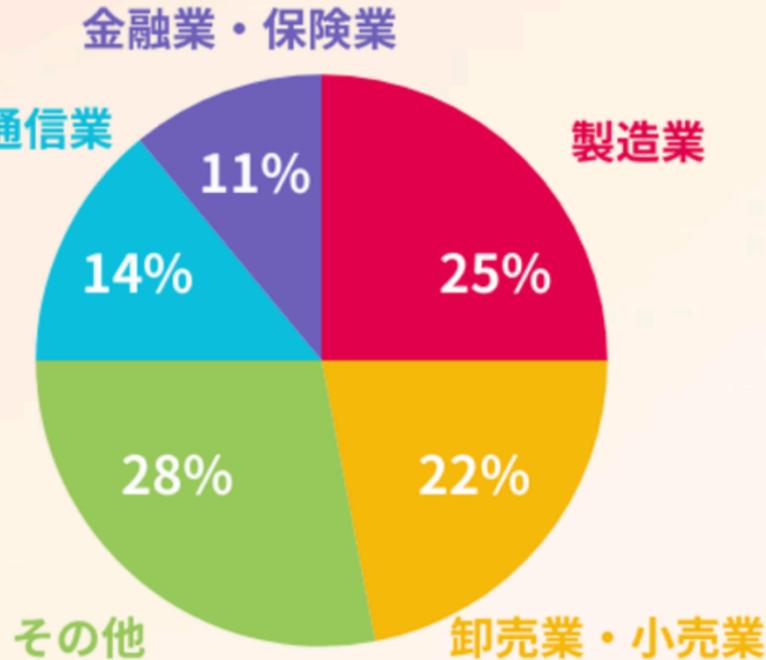
1977年から多数のソフトウェア・
パッケージを開発してきた老舗。



導入業種

33業種

上場企業の33業種、
すべての業種に導入！



売上高

116億8,700万円

自己資本比率 約77.9%

純資産 119億7100万円





企業情報

ユニリタグループは、お客様の課題を起点に、サービスマネジメントとデータマネジメントの専門性を融合させ、汎用性の高いサービスを創出することで、企業のIT課題や事業課題に加えて、社会課題の解決に貢献しています。





自己紹介



安田 匠

Takumi Yasuda

氏名 安田 匠(やすだ たくみ)

部署

クラウドサービス事業本部 データイノベーション部
プロダクトデザイングループ リーダ

職歴

ユニリタにて、新規開拓営業・インサイドセールス・デジタルセールスの実働からWaha! Transformerのデジタルマーケティングを現職で兼任。

生成AIサービス「SecuAiGent」のマーケティング・プリセールス担当。
医療機関(病院)の業界を始め、「セキュアに生成AIを活用したい」
お客様向けに、提案・販売活動を実践している。



生成AI導入における課題

1.セキュリティと情報漏洩リスク

生成AI利用の際に、社内の機密情報や顧客データを入力して対話・生成を実行すると第三者へ入力した情報を生成するリスクと追加学習を行う場合、データをクラウド上にアップロードすることで、情報が意図せず利用されたり、流出したりするリスクがある。

2.ガバナンスとコンプライアンスの整備

多くの企業ではAIの利用ルールや承認フローが整備されておらず、出力内容を監査・記録する仕組みも十分ではありません。個人情報保護法や著作権、業界規制に抵触するリスクを避けるため、利用ルールや管理体制の整備が求められます。

3.ハルシネーションによる誤情報リスク

生成AIは事実と異なる情報を出力することがあります。その誤情報が業務判断に使われると重大な影響を及ぼす可能性があるため、出力の信頼性を確認する必要があるが、確認作業が多く業務効率化に

「安全性」と「正確性」を担保できないと社内のデータを利用した生成AI活用が進められないケースがある。

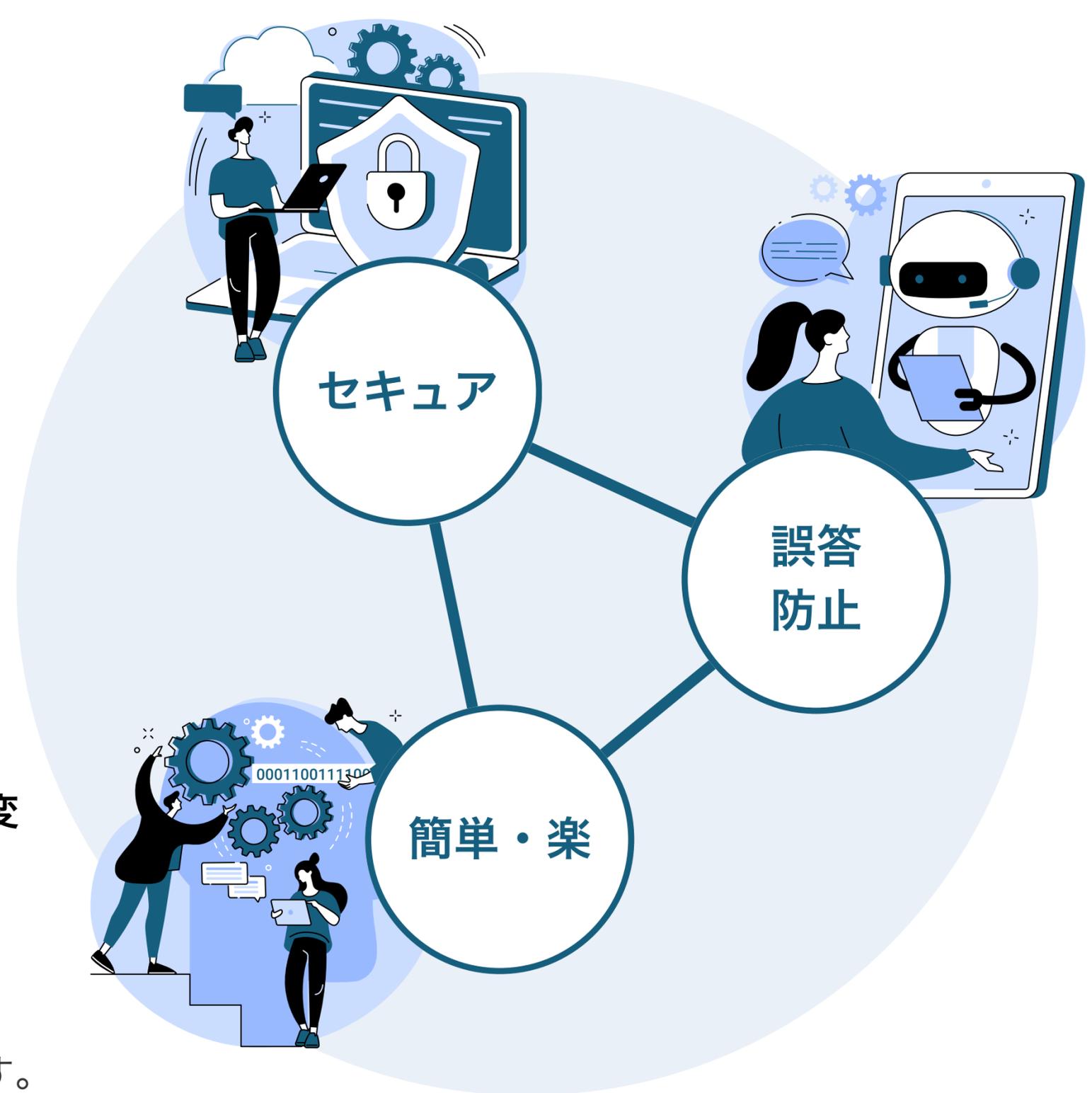
SecuAiGent(セキュアイジェント)概要

SecuAiGent(セキュアイジェント)とは？

生成AIの導入は進む一方で、以下のような課題から生成AIの力を最大限に発揮できない状況があります。

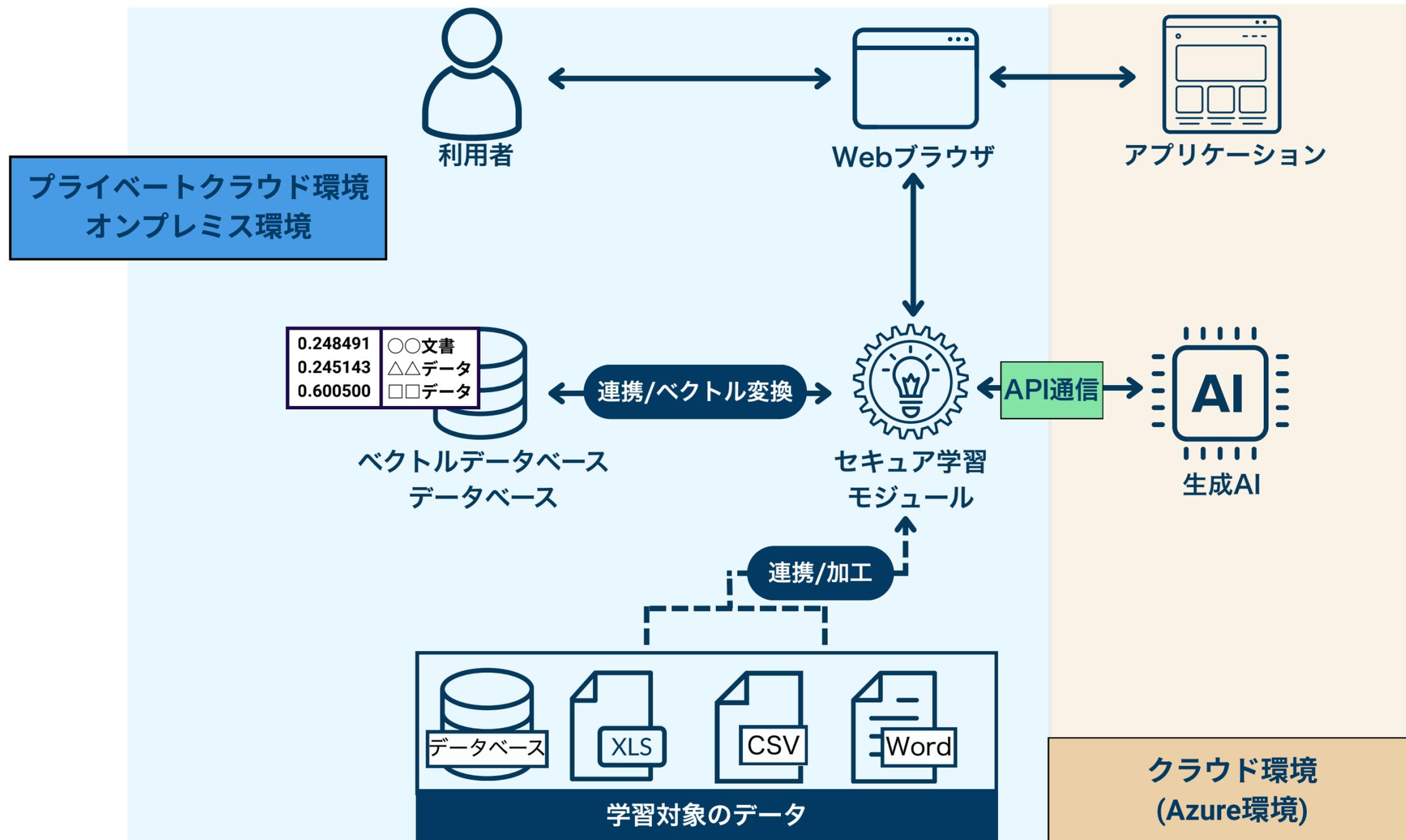
- 入力した機密情報、追加学習させたデータが、外部に漏えいするリスク
- 生成される回答が、誤情報や不完全な内容で生成され、業務へ利用するにはリスクがある
- 生成AIの知識が必要だったり、学習データ加工/整形作業が大変

SecuAiGentは、**セキュア**、**誤答防止**、**簡単・楽**といった特長から生成AIを最大限活用し、多くの業務の効率化に寄与します。





特長①:情報漏洩リスクを抑えたセキュアな構成 ※特許番号:第7662875号



内部情報をクラウド上にアップロードせず、生成AI側に情報を学習させない、
セキュアな環境で生成AI利用を実現



特長②:独自のハルシネーションチェック機能 ※特許番号:第7662875号

通常の生成AIの場合

ユーザー(質問)
「このツール、内部不正対策に有効ですか？ログ監査はどの規格に準拠していますか？」



生成AIの回答生成
「はい、このツールは内部統制対応のための**JIS-Q9401-ISR**M基準に準拠したログ保全機能を有しています。また、AI分析により**SOC2に基づく自動アラート設計**が可能です。」

※存在しない規格、曖昧な範囲、専門用語を多用して、見た目は正しそうな嘘が混ざった回答が生成がされる。

SecuAiGentの場合

ユーザー(質問)
「このツール、内部不正対策に有効ですか？ログ監査はどの規格に準拠していますか？」



生成AIの回答生成
「はい、このツールは内部統制対応のための**JIS-Q9401-ISR**M基準に準拠したログ保全機能を有しています。また、AI分析により**SOC2に基づく自動アラート設計**が可能です。」



独自の回答チェック機能
回答の根拠・嘘を洗い出して、嘘や間違いがないか生成AIに回答をチェック



生成AIの回答生成
「情報を確認しましたが、答えが分かりませんでした。」



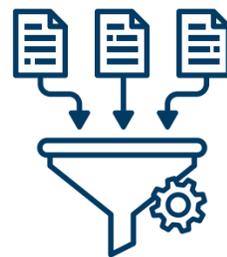
独自の回答チェック機能で、
見た目が正しそうな嘘・誤りの回答をユーザ側へ生成しなくなります



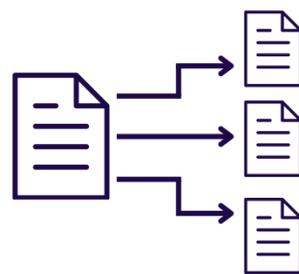
特長③:追加学習時のデータ加工・変換作業



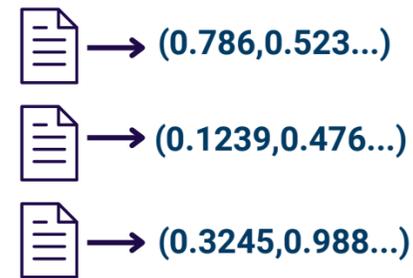
古いデータの更新



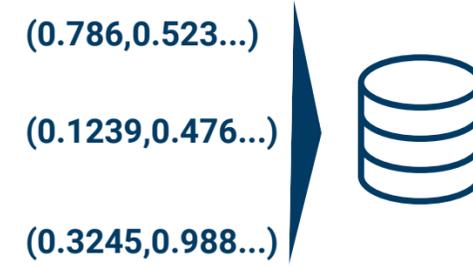
重複してるデータの統合



データのチャンク分割



ベクトル変換



ベクトルデータの格納

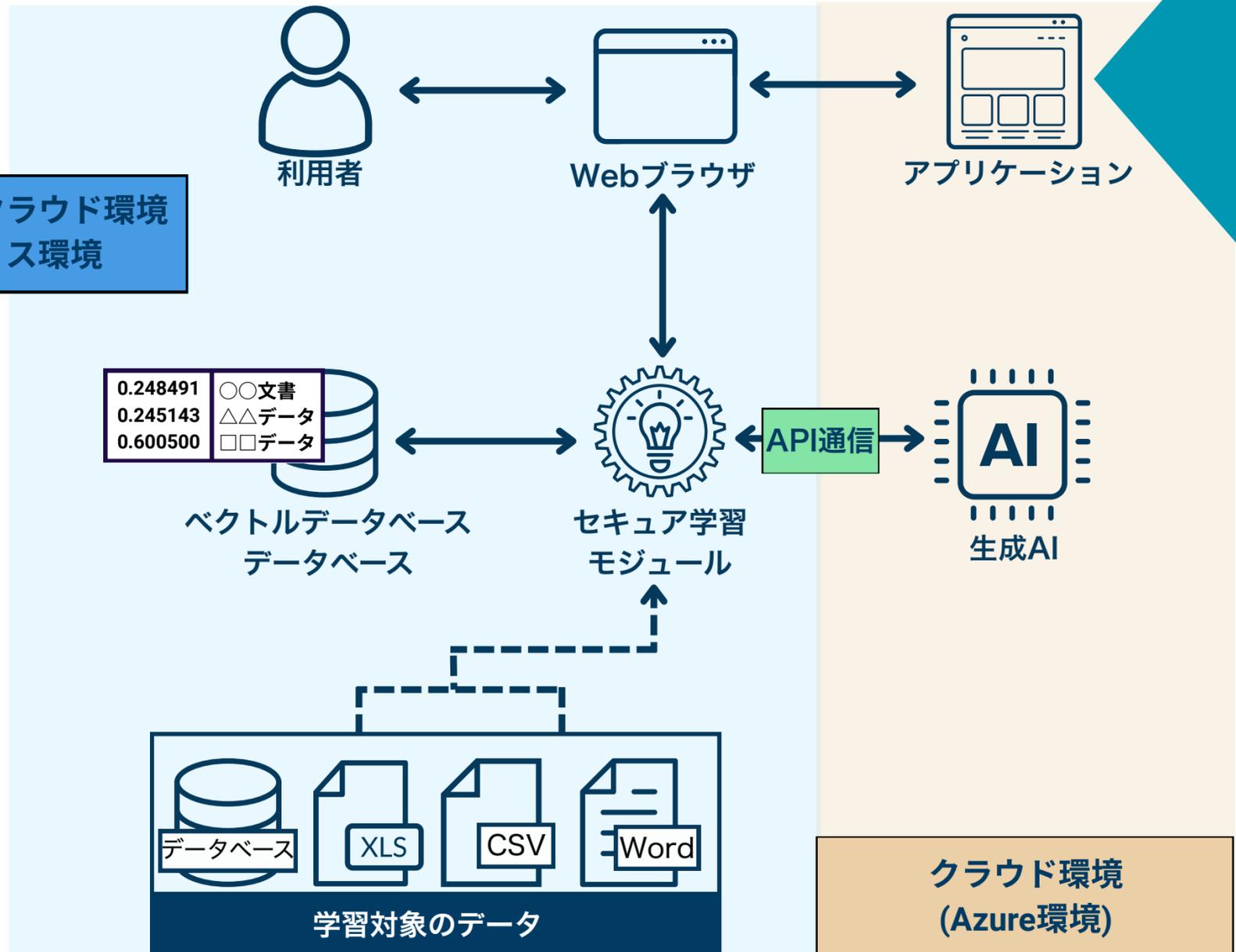
データ加工/変換作業を自動化

追加学習時に発生するデータ加工・変換作業の自動化



SecuAiGent利用イメージ

プライベートクラウド環境
オンプレミス環境



経費申請の締め切りはいつですか？

社内情報アシスタント

経費申請の締め切りは、経費が発生した月の翌月5日までに申請を行うことと定められています。やむを得ない理由で申請が遅れる場合は、事前に上司および経理部に連絡し、承認を得る必要があります。また、申請が遅れた場合、経理部の判断により経費が支給されない可能性がありますので、遅延が避けられない場合は必ず事前に経理部に相談してください。

参照資料:
• [経費精算マニュアル.docx](#)

その後の処理はどうなりますか？

社内情報アシスタント

経費申請のその後の処理については、以下の詳細な承認フローが定められています。

- 経費精算システムに申請を入力し、必要書類（領収書や出張報告書など）を添付して提出します。
- 直属の上司が申請内容を確認し、業務に関連する正当な経費であるかを判断し、承認または差し戻しを行います。
- 上司の承認後、経理部が経費の適正性と書類の整合性を確認し、最終承認または差し戻しを行います。
- 経理部の承認後、経費が翌月の給与と一緒に支給されます。

もし差し戻しが発生した場合は、差し戻し理由を確認し、必要な修正を行った上で再度経費精算システムを通じて申請を行う必要があります。

参照資料:
• [経費精算マニュアル.docx](#)

学習情報の要約

販売個数トップ10を表形式で出力すると分析してください。

データベース分析アシスタント

以下、販売個数トップ10を表形式で出力し、その後に簡潔な分析と提言を記載します。

表: 販売個数トップ10

rank	menu_id	menu_name	category	total_quantity	total_quantity(%)	total_sales (¥)	total_sales(%)	avg_unit_price (¥)
1	23	刺身盛り合わせ	メイン (魚)	1502	10.62%	2,253,000	14.43%	1,500.00
2	26	マグロのタルタル	メイン (魚)	1502	10.62%	1,877,500	12.02%	1,250.00
3	21	エビフライ	メイン (魚)	1498	10.59%	1,318,240	8.44%	880.00
4	19	サーモンのムニエル	メイン (魚)	1489	10.53%	1,786,800	11.44%	1,200.00
5	20	白身魚のポワレ	メイン (魚)	1486	10.51%	1,634,600	10.46%	1,100.00
6	25	サーモンカルパッチョ	メイン (魚)	1448	10.24%	1,882,400	12.05%	1,300.00
7	22	海鮮グラタン	メイン (魚)	****	****	****	****	****
8	24	真鯛の刺身	メイン (魚)	****	****	****	****	****
9	37	レモンサワー	アルコール	****	****	****	****	****
10	36	ハイボール	アルコール	****	****	****	****	****

(トップ10合計: 総販売数量 = 14,147点, 総売上 = ¥15,150,000)

- カテゴリ集中: トップ8がすべて「メイン (魚)」で占められており、魚料理が非常に強い(売上・数量ともに上位を独占)。メニューの主力が明確。
- 売上への寄与: 刺身盛り合わせは数量が上位と並ぶ一方で単価が高く、トップの売上シェア (約14.4%) を占めている。数量は同じでも単価で売上が大きく変動 (例: rank1とrank2は数量同値だが売上に差)。
- 価格と売上の関係: 平均単価が高いメニュー (1,200~1,500円) が売上構成比で大きく貢献している。一方、アルコール (単価500~550円) は数量は多いが売上比率は低め (各3.9~4.2%)。
- ボリューム系・低単価商品の存在: エビフライ (数量ほぼ上位)などは単価が比較的低め (880円) で、数量は多いが売上比は相対的に下がる。飲料も同様。
- 売上の偏り: トップ10で合計約¥15.6M。メイン (魚) が売上の大半を占めているため、魚素材の供給・在庫管理が重要。

示唆・提言 (短期~中期)

- 在庫・仕入管理: トップが魚料理に偏っているため、主要魚種の在庫確保と発注計画を優先。欠品は売上に直結するリスク大。
- 価格戦略/アップセル: エビフライなど数量のある低単価商品には、トッピングやセット (ドリンク+小皿) で客単価向上を図る余地あり。
- クロスセル: 来店客に対し、メイン (魚) にアルコールを組み合わせたセット割引や推奨で飲料の同時注文率を上げると、客単価増加が見込める。
- マーケティング: 刺身盛り合わせ・サーモン系など高売上商品のリピーター育成 (ポイント、SNSプロモーション) を強化。
- 利益分析の実施: 今回のデータは数量・売上のみ。メニューごとの原価・粗利を算出すれば、真の収益貢献度が分かり、価格調整や販促優先順位の決定に有用。

学習情報を用いた分析

内部情報をクラウド上にアップロードする事なく、セキュアな環境で情報の要約や分析などの生成AI活用を実現

SecuAiGentの利用シーン①:医師・看護業務

電子カルテ・ドキュメント類の 情報要約/文書生成

導入企業：地方独立行政法人 長野市民病院様

従業員数：927名

課題

- 看護記録の情報収集を早入りの残業で対応
- 医療文書作成と電子カルテ内の情報収集に負担大

解決

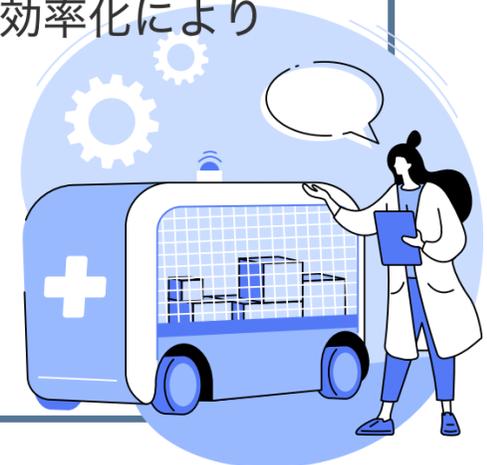
- 電子カルテ内の情報やマニュアル類を欲しい項目に合わせて要約して出力
- 医療文書のフォーマットに必要な情報を要約してテキストを生成

1年間導入した結果

看護記録の情報収集 **2,700時間削減**

医療文書作成 **10分⇒約30秒まで削減**

- 看護記録、マニュアル、ナレッジ収集の効率化により患者様に寄り添える時間を創出
- 医療文書作成時間と品質の向上を実現





院内業務の生成AIアシスタント一覧

対象業務	概要
【血内】 造血管腫瘍アシスタント	血液データ等を電子カルテからコピペして貼り付ける。造血管腫瘍ガイドラインが自動で添付され、ガイドラインに基づいた診断や治療法を回答してくれる。血液内科専門医監修。
【医師】 退院サマリ	医師が作成する退院時要約（退院サマリ）の下書きの作成
【医師】 情報提供書	開業医への診療情報提供書（紹介状）の下書きの作成
【医師】 情報提供書_2txt	開業医からの診療情報提供書（紹介状）を文字認識し要約。 開業医からFAX→紹介センターでスキャン→電子カルテで閲覧→医師が要約をカルテに手書きしていた。
【医師】 外来診察_sp2txt	外来の診察室の医師と患者の会話の文字起こしをSOAP形式のカルテ化
【医師】 IC_sp2txt	入院や手術の患者さんへの説明（IC）の会話の文字起こしをカルテ化
【薬剤師用】 がん治療説明PF作成	添付された論文（英語論文含む）からがんの患者さんへの治療の内容を患者さんに分かりやすく説明するためのパンフレットを作成。
【薬剤師用】 お薬手帳_2txt	画像化したお薬手帳からテキスト化。
【薬剤】 お薬説明	臨床試験論文から治療スケジュール・薬の種類と投与方法、薬のはたらきなどを患者さん用に読みやすいパンフレットを作成。
【薬剤】 レジメン申請書作成	病院で採用して欲しい化学療法（レジメン）の申請に必要な情報を英語論文から抽出して委員会提出の書式を作成。
【看護】 看護サマリ	看護の退院サマリの作成
【看護】 一括情報収集	患者さんの当院での治療経過を医師記録、看護記録から要点をピックアップして提示。
	救急から即日入院になる患者さんを受け入れる病棟の看護師が使用するためだったが、様々なシーンで活用。
【看護】 カンファレンス_sp2txt	病棟などで行われるカンファレンスの文字起こしのカルテ化。

対象業務	概要
【チーム】 排尿ケア情報収集	排尿ケアチームのチームラウンド前日に認定看護師が行っている情報収集をサポート。
	排尿ケアに必要な情報を収集し、整理して提示。
【チーム】 認知症ケア情報収集	認知症ケアチームのチームラウンド前日に認定看護師が行っている情報収集をサポート。
	認知症ケアに必要な情報を収集し、整理して提示。
【チーム】 ICT_AST情報抽出	ICT/ASTチームのチームラウンド前日に認定看護師が行っている情報収集をサポート。
	ICT/ASTに必要な情報を収集し、整理して提示。
【訪問】 カンファレンス	訪問看護ステーションのカンファレンスの文字起こしをカルテ化。
	個別性が高いので別立てした。
【訪問】 報告書	PDF化した訪問看護の記録を読み込み、月1回の主治医への報告書の下書きを作成。
【健診】 保健指導	人間ドックの問診や検査結果をペーストすると、患者さんに合った指導パンフレットを作成。
【共通】 外来経過要約	過去の患者さんの全てのカルテ（医師記録のみ）を要約。
	救急車搬送前に効率的な情報収集を行う。
【症状詳記】 汎用アシスタント	一般的な症状詳記を作成。
【症状詳記】 輸血	
【症状詳記】 重症系	ICU/HCU/SCU入室患者の症状詳記の下書きを作成。
【共通】 プロンプト作る君	プロンプトを上手に作れない人向けに、やりたいことを相談するとそれっぽいプロンプトを作ってくれる。
【共通】 議事録_sp2txt	各種会議の議事録作成。
院内のことお答えアシスタント	院内のドキュメント類の内容を要約して生成

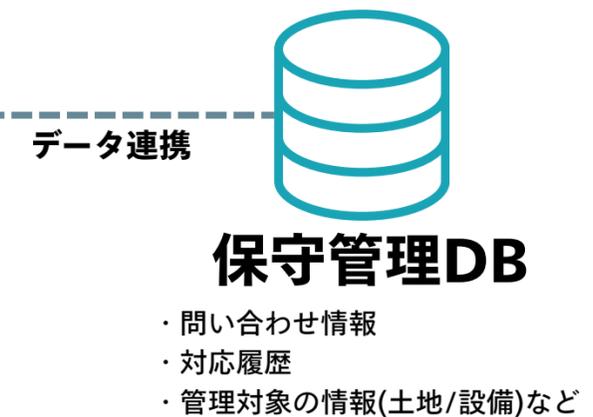
電子カルテ・ドキュメント類を対象とした情報収集作業の効率化を実現。

基地局における問い合わせ対応業務効率化：某通信事業企業様の例

① 問い合わせ対応時の情報検索効率化



② 対応が必要な基地局分析



大量の過去情報を活用し、問い合わせ対応業務と分析業務の効率化を実現



SecuAiGentのサービス価格体系

最少人数で利用したい方

ライト プラン

ユーザー数:1~50ユーザー

- ・アプリケーション(Web画面など)
- ・追加学習データ加工/自動化

月額 130,000~ (税別)

中規模で利用したい方

スタンダード プラン

ユーザー数:51~400ユーザー

- ・アプリケーション(Web画面など)
- ・追加学習データ加工/自動化

月額 180,000~ (税別)

大規模で利用したい方

エンタープライズ プラン

ユーザー数:401ユーザー以上

- ・アプリケーション(Web画面など)
- ・追加学習データ加工/自動化
- ・その他データ加工関連オプション

月額 320,000~ (税別)

※1.生成AIのトークン上限数を超過した際に追加で金額が発生いたします。(上限:250万トークン~ 1400万トークン)

※2.扱うモデルによってトークン上限は、変動いたします。(上限超過で100万文字:2000円程度発生いたします。)

技術支援メニュー:※構築時のご要件から別途お見積りさせていただきます。

- ・初期導入費用: (POC、生成AIアシスタント追加、セキュア環境構築)
- ・セキュア学習モジュール導入支援: (生成AIアシスタント追加、セキュア環境構築)
- ・技術支援: (メニュー外の技術支援の要件)

