

クラウドビジネス推進部会

2016年7月15日

ニッポンクラウドワーキンググループ
クラウドビジネス推進部会
部会長 藤田 浩之

■クラウドビジネス推進部会 活動指針

➤ 目的

1. クラウドを利活用してビジネスに繋げるための、リアルな情報で語り合う場を提供する
2. 様々な方法で、実際のクラウドビジネス創出を促進する
3. “ニッポン”発のクラウドビジネスの発展に繋げる

➤ 活動内容

1. 協業を含むクラウドビジネス創出の促進
仮想協業の検討・提案を主導します
2. クラウドサービスの検証
ビジネスで利活用するため、様々なクラウドサービス(IaaS)の検証を実施し、部会等で報告いたします
3. クラウドビジネス事例／協業事例の共有
事例から見える成功パターン、失敗パターンを抽出し、まとめます

勉強会について

仮想協業を検討するにあたり、

『「アントレプレナーの教科書」の顧客開発モデル』が適用できるのでは？

という仮説のもと、部会にて「顧客開発モデル」の勉強会（ゼミ形式）を開催！

参加者にてディスカッションすることで、より広い視点で内容を掴み、勉強会参加者が協業を含めクラウドビジネスで実践していく。



著：スティーブン・G・ブランク
訳：堤孝志、渡邊哲

勉強会開催履歴



- 第1回勉強会(4月22日開催)
 - 第1章 失敗への道:製品開発モデル
 - 第2章 革新への道:顧客開発モデル



- 第2回勉強会(6月24日開催)
 - 第3章 顧客発見

次回部会

<時期>

8月下旬を予定

<内容>

『「アントレプレナーの教科書」の顧客開発モデル』
第4章 顧客実証