

クラウドサービス部会

2016年ニッポンクラウドワーキンググループ大阪会合

2016年 6月10日

ニッポンクラウドワーキンググループ
クラウドサービス部会
部会長 小堀吉伸

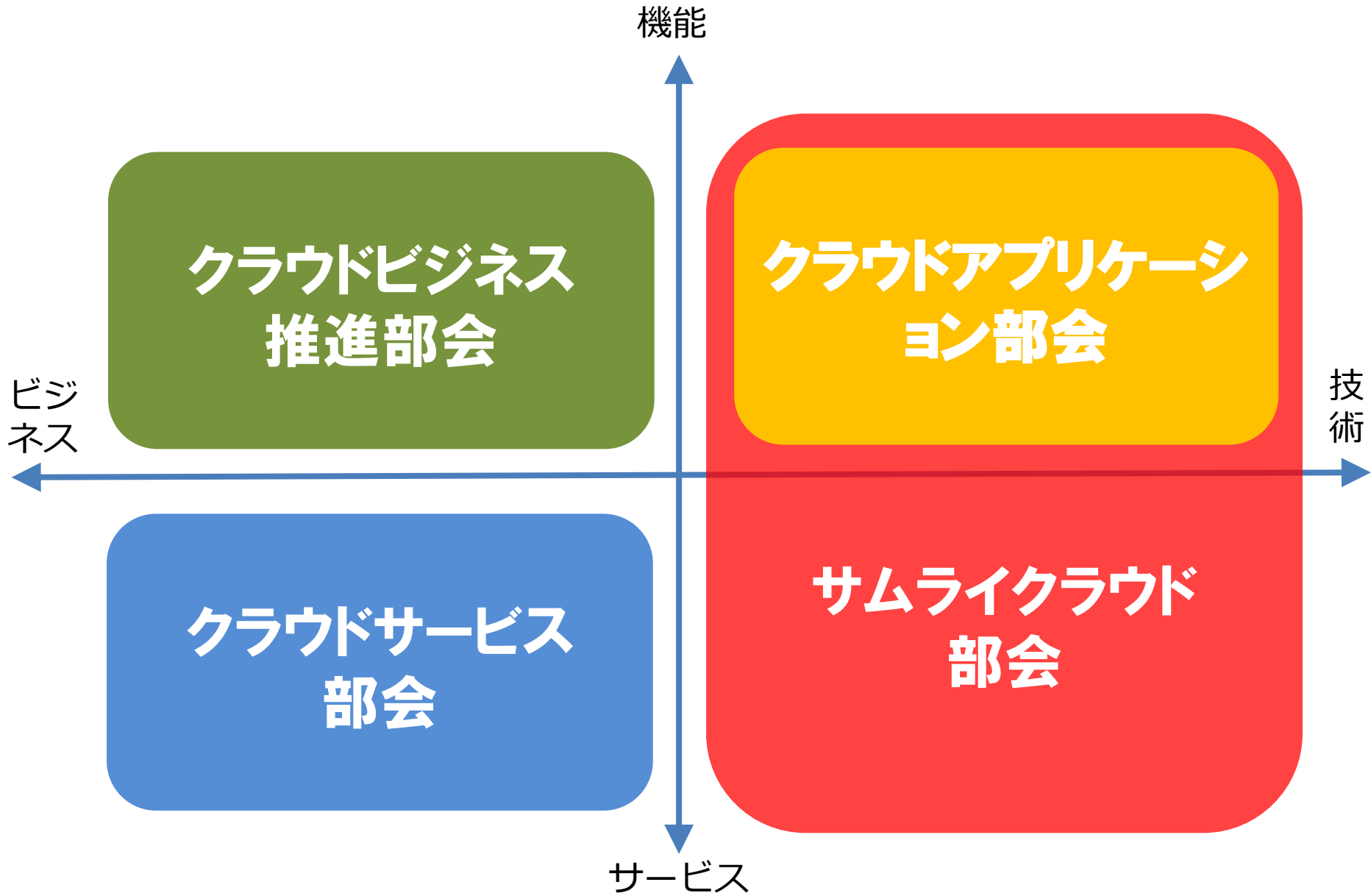
■クラウドサービス部会とは

クラウドサービスを多くの顧客に利用してもらうために「備えるべき機能や特徴とは何なのか」を、技術的な側面ではなく、「サービス」と「クラウド(サムライクラウド)」の視点から考察することを目的とした部会です。

さまざまなクラウドサービスにアプローチしながら、クラウドサービスとしての有効性を検討し、「参加者自身での利用」に留めることなくアウトプットして行きたいと考えています。

活動成果のアウトプットとして

- ・ 実際のビジネス化
- ・ 学会などのアカデミックな場での発表
- ・ 書籍化 など

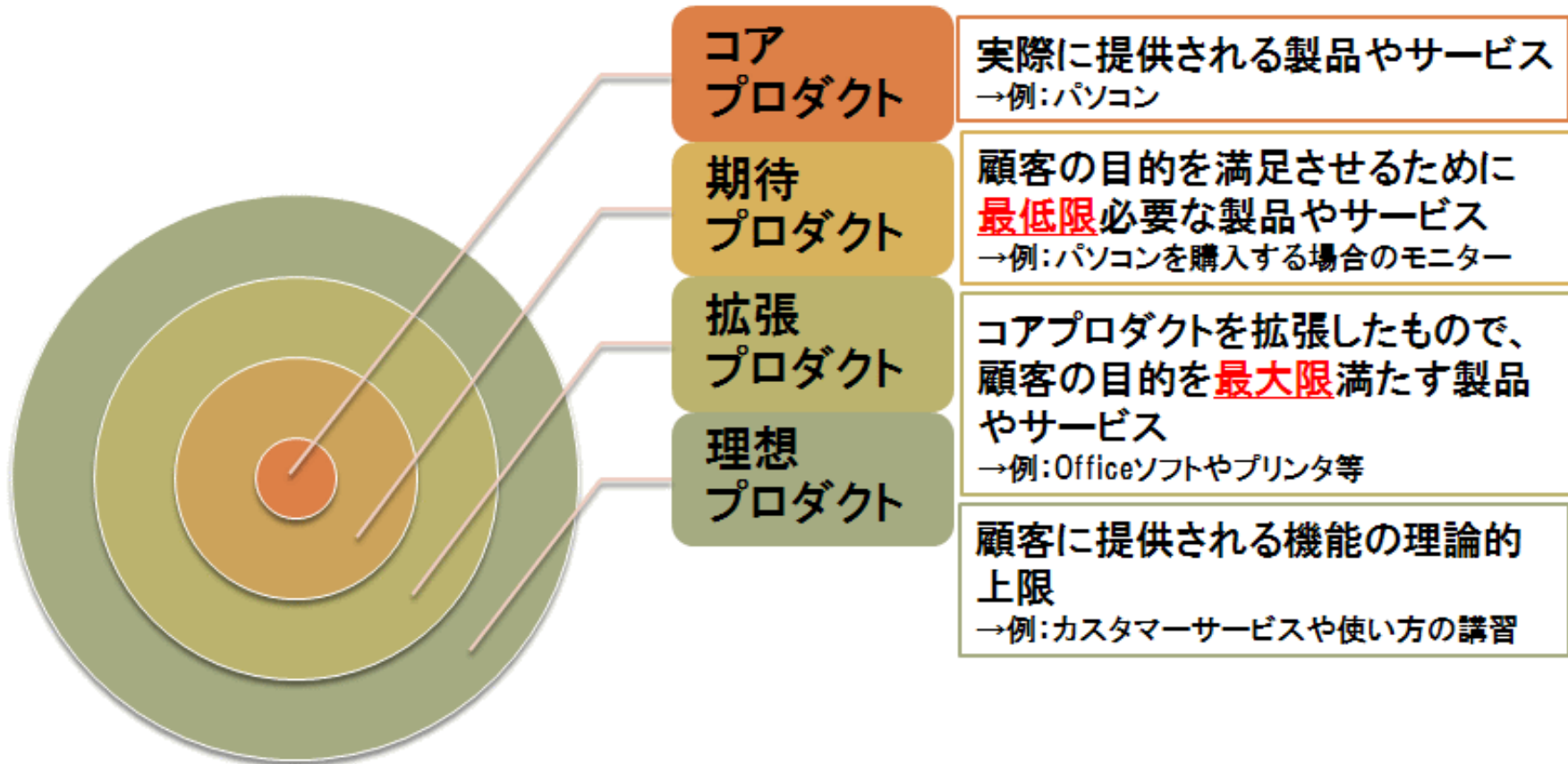


➤ クラウドサービスの定義

『インターネットを介して利用する経済的な価値提供機能』（NCWGクラウドサービス部会として）

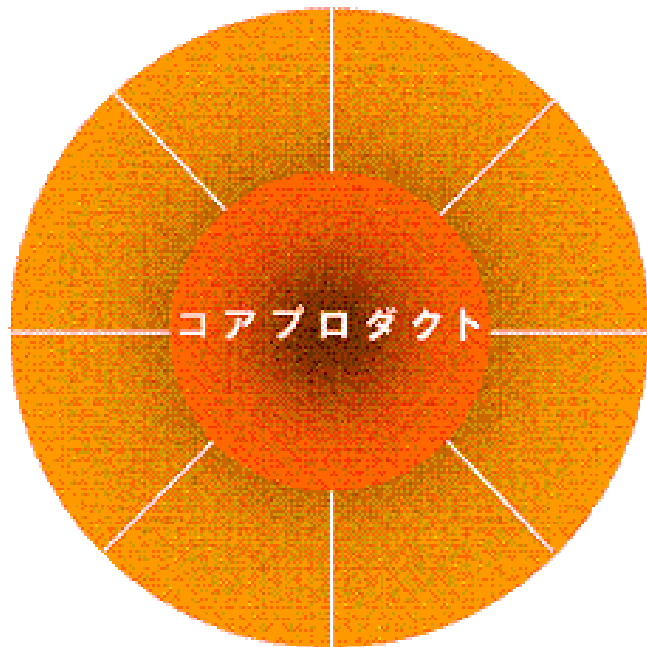
➤ セオドア・レベットのホールプロダクトとは
顧客の**期待**と**現実**を埋めるための補完的なプロダクトを使ったサービス戦略！

レベットのホールプロダクト概念

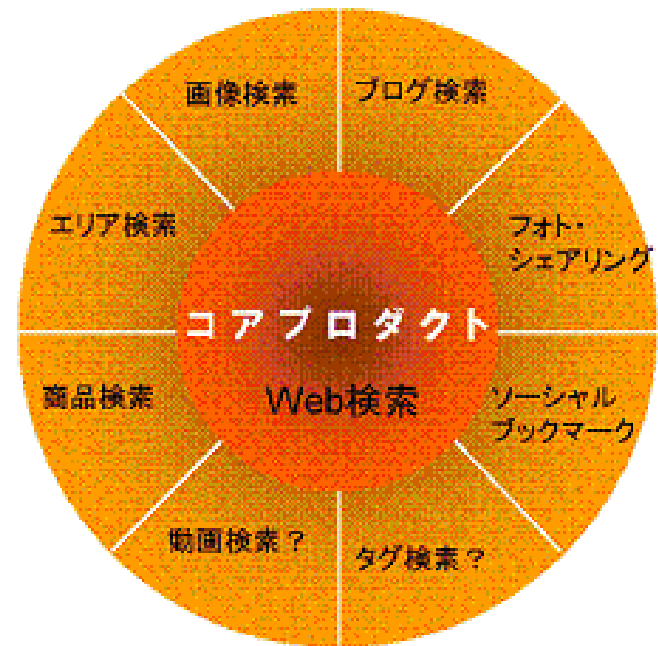


セオドア・レベットのホールプロダクトとは、顧客の**期待**と**現実**を埋めるための補完的なプロダクトを使ったサービス戦略の考え方！

Web検索をコアプロダクトと見立てた場合



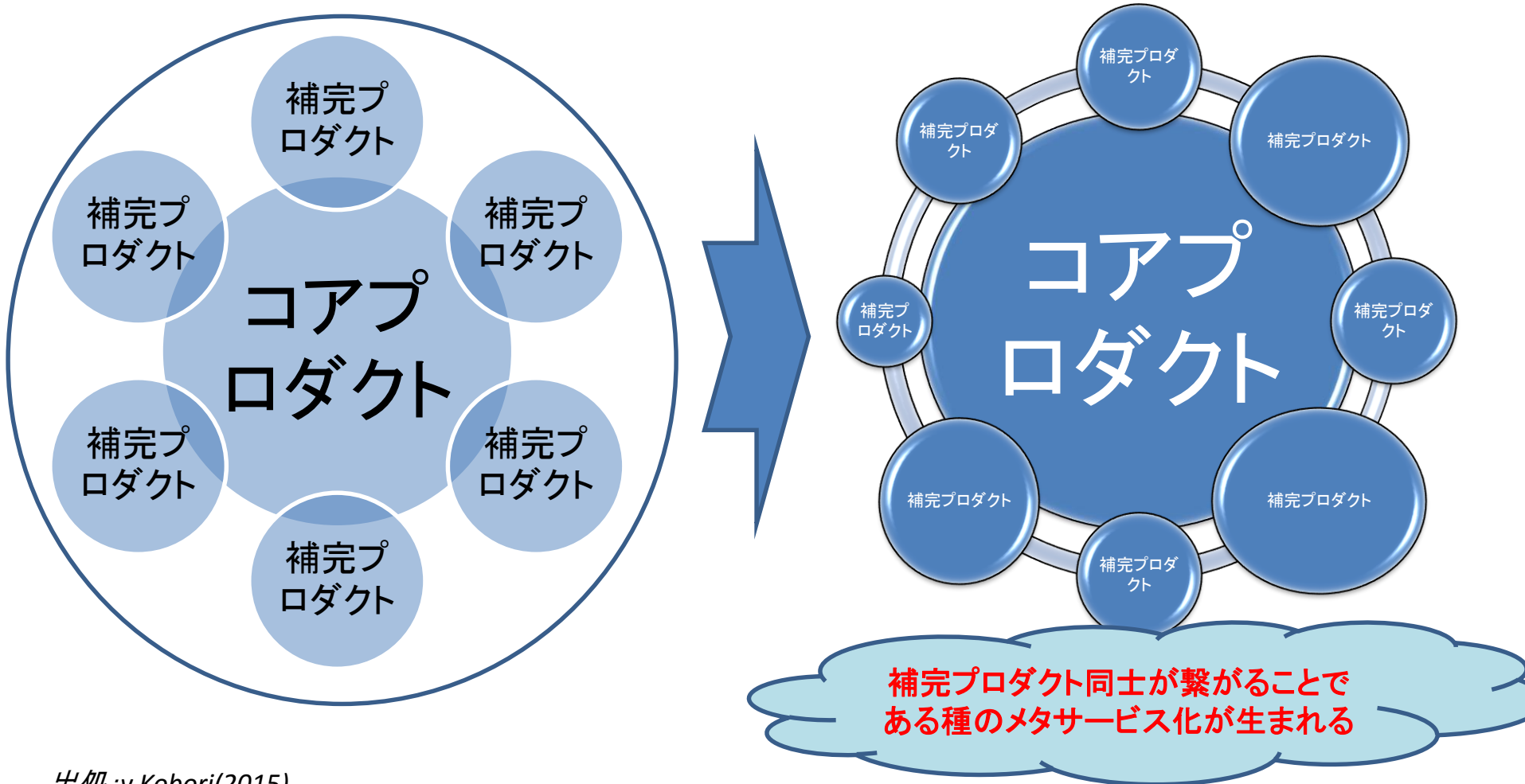
ホールプロダクト

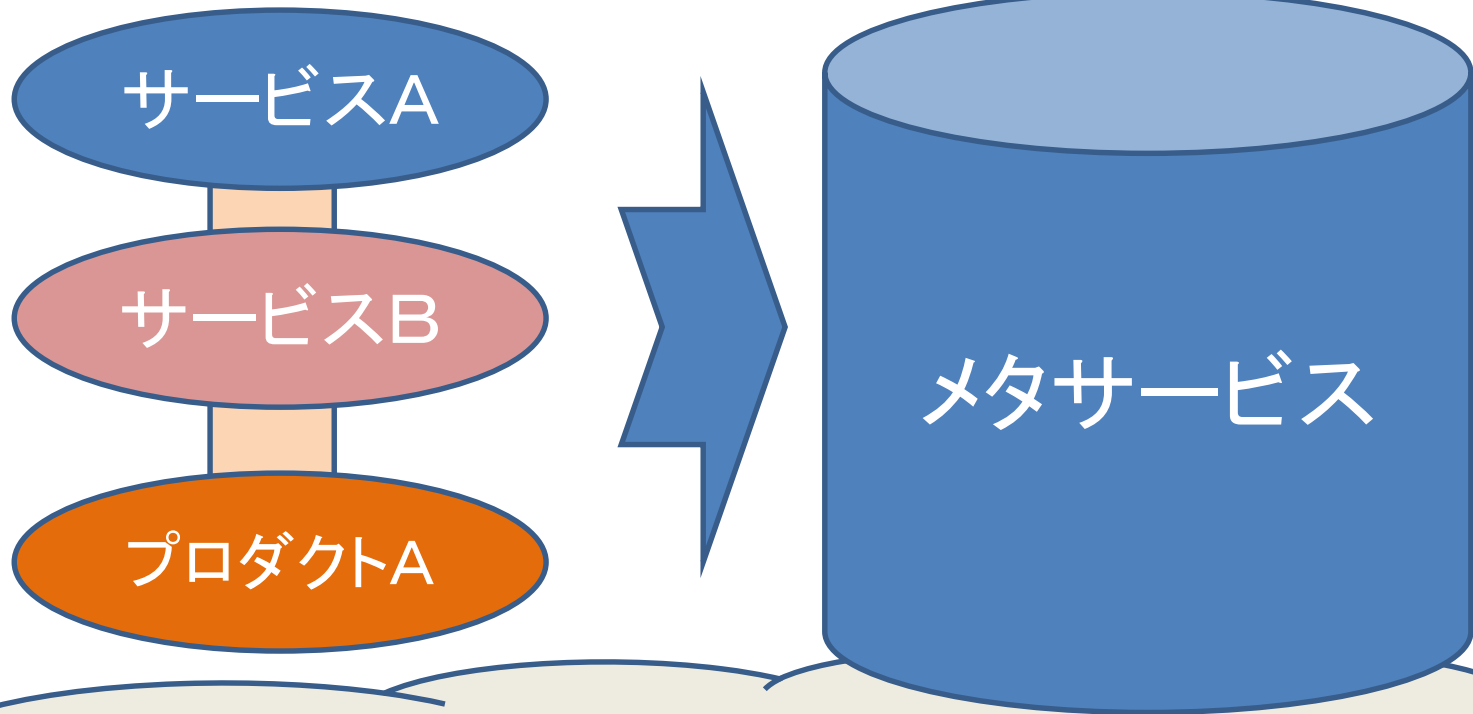


ホールプロダクト

顧客の期待と現実を埋める！

サービス間連携によるメタサービス化へ





メタ的なサービス化ができる面白い！

Service as a Service

第6回クラウドサービス部会

(クラウドビジネス推進部会との共同開催)

日時: 2016年6月24日(金)
(17:00-19:00)

会場: ジグソー株式会社

定員: 10名

北斗システムジャパンのサービス戦略化事例をもとに「サービスのメタ化」について発表

発表者: 株式会社北斗システムジャパン 小堀吉伸

第5回クラウドサービス部会（ビジネス推進部会との共同開催）

日時：2016年1月28日（木）

大森 クリエイトラボ社にて

カゴヤジャパンさんのサービスモデルをホールプロダクトで説明



ありがとうございました。