

# クラウドビジネス推進部会報告

部会長  
藤田 浩之

# クラウドビジネス推進部会の活動方針

## • 今期部会スローガン

『クラウドビジネスの成功を導く！』

- さらなる活発なディスカッション、よりリアルなクラウドビジネスモデルの検討の場を提供
- クラウドビジネスでの課題、成功モデルの検証により、成功するクラウドビジネス創出を促進

## ➤ 活動内容

- ・協業促進
- ・各社クラウド事例の共有
- ・各種クラウドサービス(IaaS等)の各種検証実施、および報告
- ・クラウドビジネス促進のための提言のまとめ、および提言書の公表



# 4月13日(月)第20回 部会報告

- 場所: 株式会社シーイーシー(JR恵比寿) 会議室
- 内容: クラウドビジネスを成功に導くための「座談会」、他



## 【参加メンバー・協賛企業】

アドソル日進株式会社  
 株式会社エイチ・ピー・エス  
 株式会社オープンウェブ  
 株式会社オレガ  
 株式会社シーイーシー  
 株式会社北斗システムジ  
 ャパン  
 株式会社ムービット  
 和丘株式会社  
 (50音順)  
 計8社10名

# 5月22日(金)第21回部会報告

- 場所: さくらインターネット株式会社(西新宿)会議室
- 内容: メンバークラウドビジネス事例紹介、さくらのクラウド検証結果報告、仮想協業モデル検討、他



## 【参加メンバー・協賛企業】

アドソル日進株式会社  
 株式会社エイチ・ピー・エス  
 株式会社オープンウェブ  
 株式会社オレガ  
 さくらインターネット株式会社  
 株式会社JCCH・セキュリティ  
 ・ソリューション・システムズ  
 有限会社ディアイピィ  
 株式会社ムービット  
 和丘株式会社  
 (50音順)  
 計8社9名

# 6月30日(金)第22回部会

場所:株式会社クリエイトラボ

- クラウドサービス部会との共同開催(初の試み)
- クラウドビジネス推進部会からは

「開発者ブログから見る  
クックパッドを支える仕組み」

と題してクックパッド社のビジネスへの取り組みを  
検証。

# クックパッドの開発者ブログ

<http://techlife.cookpad.com/>



クックパッド開発者ブログ  
COOKPAD Engineers' Blog

2015-06-29

## 検索ログから「じわじわ検索頻度が上昇しているキーワード」を見つける

こんにちは。トレンド調査ラボの井上寛之 (@inohiro) です。

普段は法人向けサービス「[たべみる](#)」の開発を担当しています。たべみるはクックパッドの検索ログを基にしたサービスで、任意のキーワードの検索頻度、キーワード同士の組み合わせ検索頻度、およびそれらを地域や年代・性別で絞り込んで分析することができます。

トレンド調査ラボでは「たべみる」の開発のほか、クックパッド上のトレンドを見つけるために日々調査を行っています。ここでのトレンドとは、「流行っている」もしくは「流行りそう」といったものを指します。消費者が気になっているキーワードが何かを知ること、消費者が求めている情報を適切に提供できると考えています。

今回は、膨大な検索ログの中から「じわじわ検索頻度が上昇しているキーワード」を見つけるために 行ったことについて紹介したいと思います。

クックパッドでは  
エンジニア・デザイナー  
を募集中です  
[詳しくはこちら](#)

クックパッド スタッフによる  
開発者向け発表資料  
[詳しくはこちら](#)



検索

ブログ内検索

最近の投稿

### アーカイブ

- ▼ 2015 (69)
  - 2015 / 6 (17)
  - 2015 / 5 (8)
  - 2015 / 4 (13)
  - 2015 / 3 (16)
  - 2015 / 2 (14)
  - 2015 / 1 (1)

- ▼ 2014 (63)
  - 2014 / 12 (11)
  - 2014 / 11 (9)
  - 2014 / 10 (13)
  - 2014 / 9 (18)
  - 2014 / 8 (4)
  - 2014 / 7 (2)
  - 2014 / 6 (2)
  - 2014 / 5 (3)
  - 2014 / 3 (1)

▶ 2013 (8)

▶ 2012 (6)

▶ 2011 (23)

▶ 2010 (25)

▶ 2009 (20)

▶ 2008 (6)

# 検証内容

- 特売情報で「お値打ちだ！」「見ていて楽しい！」とより感じてもらえるようにするために実施したことは？
- ユーザーは一瞬の判断で次にどのボタンを押すべきか判断する。その一瞬の短い間に、そのUIを「理解してもらおう」または「期待をもって次を見たいと思ってもらえる」ためには？
- SNS (twitter、facebook) をどのような目的をもって、システムに組み込んだか？
- クックパットのエコシステム
- サービス開発で重要なことは？
- クックパッドを支えるアーキテクチャーの思想について

# 次回部会開催

第23回クラウドビジネス推進部会は、  
2015年9月前半を予定しています。



部会の報告はNCWGホームページにも掲載しております。

<http://ncwg.jp/>

是非ご覧ください