

第1回 クラウドサービス部会 報告書

2015年4月10日(金)

ニッポンクラウドワーキンググループ
クラウドサービス部会



■クラウドサービス部会とは

クラウドサービスを多くの顧客に利用してもらうために「備えるべき機能や特徴とは何なのか」を、技術的な側面ではなく、

「サービス」と「クラウド(サムライクラウド)」の視点から考察することを目的とした部会です。

さまざまなクラウドサービスにアプローチしながら、クラウドサービスとしての有効性を検討し、「参加者自身での利用」に留めることなくアウトプットして行きたいと考えています。

■クラウドサービスの定義

『インターネットを介して利用する
無形の経済的な価値提供機能』

(NCWGクラウドサービス部会)

【第1回クラウドサービス部会】

■日時:2015年2月27日(金)17:00-19:00

■場所:スターティア株式会社 会議室

東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モノリス19階

【部会参加者】

スターティア株式会社
株式会社リザーブリンク
ネオス株式会社
株式会社シムトップス
株式会社ドヴァ
株式会社 ROCKETWORKS
株式会社エイチ・ピー・エス
GMOクラウド株式会社
NTTコミュニケーションズ株式会社
株式会社クリエイトラボ
株式会社ビットアイル
株式会社データ変換研究所
株式会社北斗システムジャパン
株式会社シンカ

計14社16名 (順不同)

■ アジェンダ

1. クラウドサービスとは
 - ・「クラウドサービス」の言葉の定義の確認
 - ・クラウドサービス部会の意義の確認
2. 各社最新動向（自己紹介）
3. クラウドサービスの紹介
 - ・スターティア様「セキュアSAMBA」
4. クラウドサービスの事例紹介
 - ・サービスで重要なホールプロダクトとは
5. 次回のクラウドサービス部会

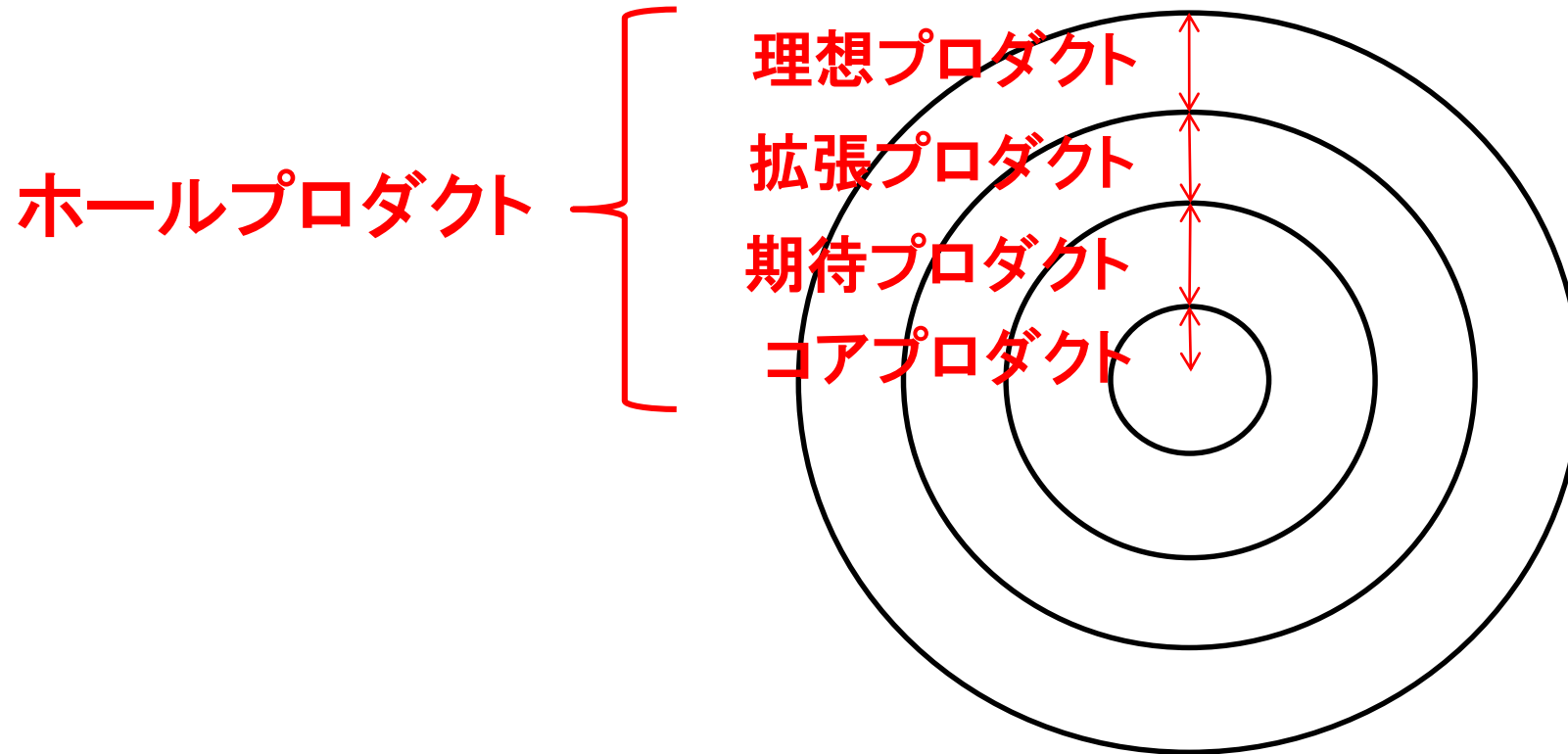


第1回クラウドサービス部会 スタート！



4. ホールプロダクト

お客様が望むもの・期待するもの**全て**を提供することが重要



「サービス」に重要な考え方

クラウドサービス部会で ホールプロダクトを取り上げた理由

サービスとはお客様が望んでいるものを提供することであり、“望んでいるものすべて”を提供することが求められる。自社商品だけで望んでいるものすべてをカバーできない場合は、積極的に他社の商品と一緒に提供することが必要である。この考え方が「ホールプロダクト」である。

そこで、クラウドサービスを検討するに当たり、サービス構築の枠組みとして「ホールプロダクト」の概念を取り上げて、クラウドサービスの有用性を検討する。

5. 次回のクラウドサービス部会

第2回クラウドサービス部会

●時期：2015年4月17日（金） 17:00～19:00

●場所：株式会社リンク様

東京都港区赤坂 7-3-37 カナダ大使館ビル 1階

5. 次回のクラウドサービス部会

内容:

- 参加者の自己紹介(各自1分)
- 参加企業のサービス紹介(1社10分、2~3社)
- クラウドサービスの事例紹介(株式会社リンク様)

※終了後、懇親会を予定しております