

第1回 クラウドサービス部会 報告書

2015年3月12日(木)

ニッポンクラウドワーキンググループ
クラウドサービス部会



【第1回クラウドサービス部会】

■日時:2015年2月27日(金)17:00-19:00

■場所:スターティア株式会社 会議室

東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19階

【部会参加者】

スターティア株式会社
株式会社リザーブリンク
ネオス株式会社
株式会社シムトップス
株式会社ドヴァ
株式会社 ROCKETWORKS
株式会社エイチ・ピー・エス
GMOクラウド株式会社
NTTコミュニケーションズ株式会社
株式会社クリエイトラボ
株式会社ビットアイル
株式会社データ変換研究所
株式会社北斗システムジャパン
株式会社シンカ

計14社16名 (順不同)

■ アジェンダ

1. クラウドサービスとは
 - ・「クラウドサービス」の言葉の定義の確認
 - ・クラウドサービス部会の意義の確認
2. 各社最新動向（自己紹介）
3. クラウドサービスの紹介
 - ・スターティア様「セキュアSAMBA」
4. クラウドサービスの事例紹介
 - ・サービスで重要なホールプロダクトとは
5. 次回のクラウドサービス部会



第1回クラウドサービス部会 スタート！

2. 各社最新動向



1社数分で、自社サービスの紹介。
各社、紹介に力が入る。



3. クラウドサービスの紹介



スターティア様「セキュアSAMBA」

【セキュアSAMBA】

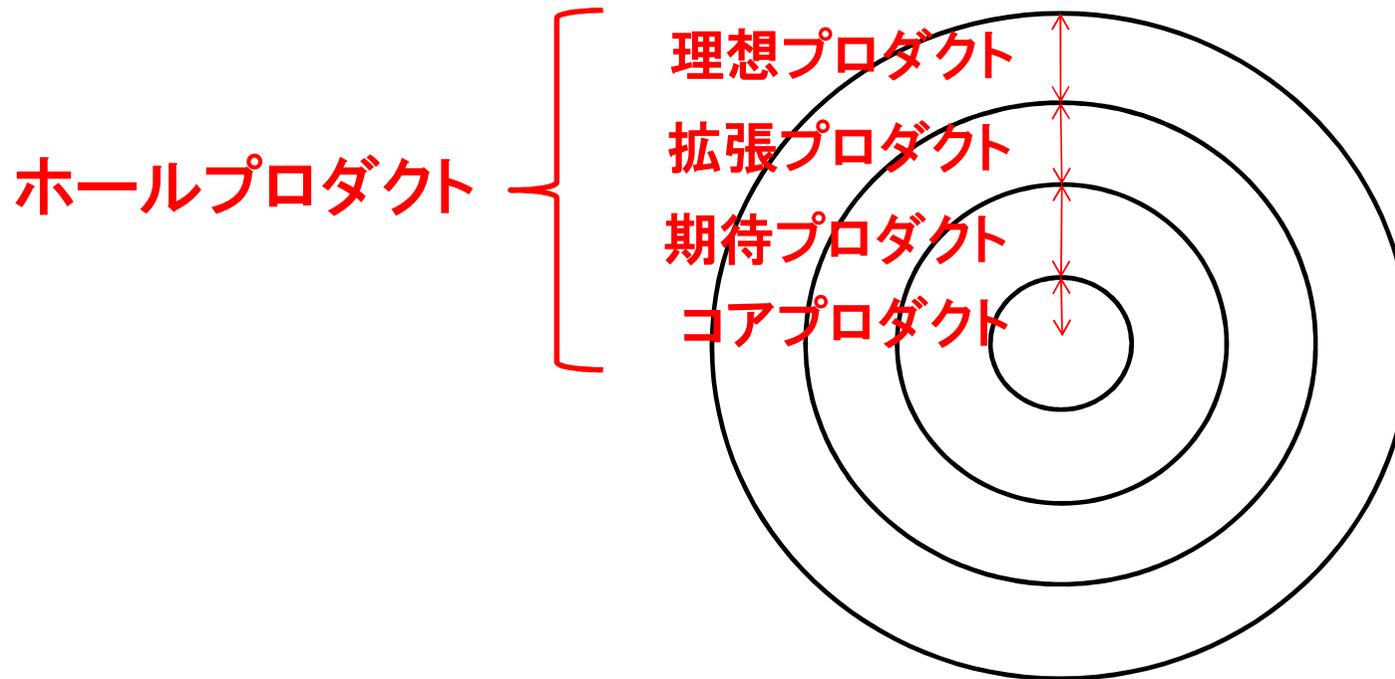
- クラウド型ファイルサーバ(ファイル共有サービス)である
- 法人向けサービスのため、セキュリティが強い
- Ver.2.0の開発では、アジャイル開発を採用
- 販売の視点を忘れないためにも、開発者とマーケティングは同じ部署にすることが望ましい
- 新しいサービスを開発する際は、エース級の人材を集めるべき

【活発な質疑応答】



4. ホールプロダクト

お客様が望むもの・期待するもの**全て**を提供することが重要



「サービス」に重要な考え方

クラウドサービス部会で ホールプロダクトを取り上げた理由

サービスとはお客様が望んでいるものを提供することであり、“望んでいるものすべて”を提供することが求められる。自社商品だけで望んでいるものすべてをカバーできない場合は、積極的に他社の商品と一緒に提供することが必要である。この考え方が「ホールプロダクト」である。

そこで、クラウドサービスを検討するに当たり、サービス構築の枠組みとして「ホールプロダクト」の概念を取り上げて、クラウドサービスの有用性を検討する。

■ 懇親会の様子



12名のご参加、誠にありがとうございました！

5. 次回のクラウドサービス部会

- 時期: 2015年4月17日(金) 17:00~19:00

- 場所: 株式会社リンク

東京都港区赤坂 7-3-37 カナダ大使館ビル 1階

- 内容: クラウドサービスの紹介

クラウドサービスの事例紹介

クラウドサービスに必要なポイント(ディスカッション)

※内容は変更になる場合もございます