

米国市場・社会の実態と 日の丸ソフトウェアの可能性

サイボウズ(株)

社長室

田邊 雄

はじめに

REEN



INNOVATION
CONNECT

Coordinated by JETRO TOKYO





Green Marketing in Sacramento

Nikkei America, Inc.
 Green Innovation Connect Reception
 in conjunction with the Green California Summit
 Tuesday, April 19, 2011
 Esquire Grill

Program

Welcome & Moment of Silence
 Yu Tanabe, Vice President of Western Region
 Nikkei America

Keynote Addresses
 Linda Adams, Secretary
 California Environmental Protection Agency

Tomotaka Kuwahara, Consul
 Consulate General of Japan in San Francisco

Keith Miller, Publisher
 Green Technology

Dinner Served

Presentation
 Daikin AC
 Miura North America
 Noritz America
 Sanyo North America
 Shikoku International

Remarks
 Dave Walls, Executive Director
 California Building Standards Commission

Closing





JAPAN AMERICA SOCIETY OF NEVADA

NIKKEI America, Inc.

Green Innovation Connect Seminar

-Bringing in the green by keeping the Strip "green"-

Sponsored by the Office of Honorary Consul General of Japan in Nevada, Nevada Office of Protocol/Commission on Economic Development, Japan America Society of Nevada and Nikkei America

Friday, August 27, 2010 - 9:00 AM - 11:10 AM
Atomic Testing Museum, Las Vegas, Nevada

Seminar Agenda

Welcome	Gayle M. Anderson	State of Nevada
Moderator	Kathleen Blakely	Hon. Consul General of Japan
Opening Remarks	Tomotaka Kuwahara	Consulate General of Japan in S.F.
Presentation	Cherie Davis	Miyako Hybrid Hotel
	Trevor West	Nikkei America
	Rosann Allenbaugh	Shikoku International
	Mike Viale	Daikin AC America
	Edward Chlu	Miura North America
	Asa Such	Sanyo Energy U.S.A.
Closing Remarks	Yu Tanabe	Nikkei America
Adjourns		



Green Marketing in Las Vegas

About Green Innovation Connect www.greeninnovationconnect.com
Green Innovation Connect, a project of Nikkei America, Inc. is designed to introduce innovative green technologies from Japan into the U.S. market. Green Innovation Connect shows how to apply green technology to the construction of new or existing buildings, and enables access to the latest technology updates, partnering events, and conferences featuring Japanese "green" innovations.



Green Innovation Connect Seminar Las Vegas

Bring in the Green by Keeping the Strip Green

On August 27, the Office of the Honorary Consul General of Japan in Nevada, the Japan America Society of Nevada and Nikkei America sponsored the Green Innovation Connect Seminar Las Vegas at the Atomic Testing Museum. The seminar featured presentations from Japanese companies, representatives from the Japanese embassy in Las Vegas, and green technology experts. The seminar highlighted the benefits of green buildings and green technology, and how these technologies can be applied to the construction of new or existing buildings in Las Vegas.

Greening Hotels Leads to Reduced Pollution and Cost Savings

The seminar featured presentations from several Japanese companies, including Shikoku International, Sanyo Energy U.S.A., and Nikkei America. The presentations highlighted the benefits of green buildings and green technology, and how these technologies can be applied to the construction of new or existing buildings in Las Vegas.

Green Innovation Connect

Tankless Water Heaters Reduce Waste and Increase Efficiency

Water heaters are a major energy consumer in residential, commercial, and industrial buildings. Tankless water heaters offer a more efficient and space-saving alternative to traditional tank water heaters. They heat water on demand, eliminating the need for a tank to store water. This results in energy savings and reduced environmental impact.

Improved Indoor Air Quality Using Japanese Plasters

Indoor air quality is a growing concern for building owners and occupants. Japanese plasters offer a natural and healthy alternative to traditional wall treatments. They are made from natural materials and do not contain harmful chemicals. These plasters help to improve indoor air quality and create a healthier living environment.

Green Innovation Connect

Daikin Heat Pumps Decrease Greenhouse Gas Emissions

Heat pumps are an efficient and environmentally friendly way to heat and cool buildings. Daikin heat pumps use advanced technology to provide high efficiency and low greenhouse gas emissions. They are a sustainable alternative to traditional heating and cooling systems.

Miura Steam Boilers and Reduced NOx Emissions

Steam boilers are essential for many industrial and commercial applications. Miura steam boilers offer high efficiency and low NOx emissions, making them a more sustainable choice. They are designed to meet the most stringent environmental requirements.

Green Innovation Connect

SANYO Hybrid Solar Technology Offers Improved Energy Efficiency

SANYO hybrid solar technology combines solar power with traditional energy sources to provide a more efficient and sustainable energy solution. This technology allows buildings to generate their own power while maintaining a consistent energy supply. It is a significant step towards reducing energy consumption and lowering carbon footprints.

After the seminar,

The seminar was a great success, with many attendees expressing interest in the green technologies presented. The event provided a valuable opportunity for industry professionals to learn about the latest innovations and network with experts in the field.

サイボウズの概況

会社概要

商号	サイボウズ株式会社（東証一部上場 4776）
事業内容	「グループウェア」の開発・販売・運用
創業	1997年8月（愛媛県松山市にて3名で創業）
本社住所	東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル12F
拠点	大阪（営業） 松山（開発・サポート） 上海（開発・販売） ホーチミン（開発）
資本金	614 百万円
業績（百万円）	連結売上 4,140（経常利益 496）
社員数	連結 386名（役員・派遣除く）

グループウェア

スケジュール

メール

商品

売上

社員

採用

契約

会議室予約

ファイル

顧客

商談

受発注

プロジェクト

メッセージ

タスクなど



グループウェア



あらゆる情報をグループウェア上で共有することで
チームワークの**効果・効率・満足・学習**を高める。

Cultural Difference between U.S. and Japan

Element	United States	Japan
Number involved	2-3	4-7
Space orientation	Confrontational; competitive	Display harmonious relationship
Establishing rapport	Short period; direct to task	Longer period; until harmony
Exchange of information	Documented; step-by-step; multimedia	Extensive; concentrate on receiving side
Persuasion tools	Time pressure; loss of saving/making money	Maintain relationship references; intergroup connections
Use of language	Open, direct, sense of urgency	Indirect, appreciative, cooperative
First offer	Fair ± 5 to 10%	± 10 to 20%
Second offer	Add to package; sweeten the deal	-5%
Final offer package	Total package	Makes no further concessions
Decision-making process	Top management team	Collective
Decision maker	Top management team	Middle line with team consensus
Risk taking	Calculated personal responsibility	Low group responsibility

エコシステムの形成

プラットフォーム

リセラー

コンサルティング

教育・導入支援

アプリ

連携プログラム

クラウドSI

連携製品

ISV

cybozu.com 上でのネイティブアプリ開発

エンドユーザー

ドラッグ & ドロップでの簡単設計

The screenshot displays the Kintone form editor interface. At the top, the browser address bar shows 'cybozu.com' and the user '鈴木 拓也'. The navigation bar includes 'kintone', 'アプリ管理', 'タスク管理', and 'フォームの設定'. Below this, there are buttons for '保存' (Save), 'キャンセル' (Cancel), and 'プレビュー' (Preview).

The main workspace is divided into two columns. The left column contains a palette of form elements, including:

- ラベル (Label)
- 数値 (Number)
- リッチエディター (Rich Editor)
- ラジオボタン (Radio Button)
- 複数選択 (Multiple Choice)
- 日付 (Date)
- 日時 (Date and Time)
- ルックアップ (Lookup)
- スペース (Space)
- 文字列 (1行) (Text, 1 line)
- 文字列 (複数行) (Text, multiple lines)
- チェックボックス (Checkbox)
- ドロップダウン (Dropdown)
- 添付ファイル (Attachment)
- 時刻 (Time)
- ユーザー選択 (User Selection)
- 野線 (Key)

The right column shows the form design for a task. It includes the following fields:

- レコード番号 (Record Number) (自動入力) (Automatic Input)
- 作成者 (Creator) (自動入力) (Automatic Input)
- 作成日時 (Creation Date and Time) (自動入力) (Automatic Input)
- タスクタイトル (Task Title) (Text field)
- あいうえお (Text field)
- タスク詳細 (Task Details) (Text area)
- 優先度 (Priority) (Dropdown menu, set to '高') (High)
- 締切り (Deadline) (Text field, value: 20120313)
- 担当者 (Assignee) (User selection field)
- 成果物 (Deliverable) (Text field)
- 参照 (Reference) (最大100 MB) (Maximum 100 MB)

顧客管理と案件管理

顧客情報アプリ

顧客情報

会社名	部署名	担当者名
坊主商事	情報システム部	山田 太郎
郵便番号	住所	
000-1111	東京都港区芝0-0-0	
電話番号	FAX番号	メールアドレス
00-0000-0000	00-0000-0000	taro-yamada@gmail.com

案件一覧

案件名	受注種別	受注予定日	受注金額	営業担当者
kintone 100ユーザ 年額	受注	2012-07-10	22,500	加藤 美咲
Garoon 20ユーザ 月額	受注	2011-09-13	460,000	佐藤 昇

詳細な顧客情報を確認できる

この顧客の案件が
一覧で表示される

各案件の詳細や
対応の履歴を
確認できる

案件情報アプリ

顧客情報

顧客名	部署名	ご担当者名
坊主商事	情報システム部	山田 太郎

案件情報

kintone 100ユーザ 年額

詳細

既存のデータベース製品を自社サーバーで運用していますが、ハードウェアの老朽化により、エラーが発生している。そのため、なるべく早くクラウド型のデータベースに移行したい。

受注種別	受注予定日	受注金額	営業担当者
受注	2012-07-10	22,500	加藤 美咲

コメント

2: 小野 聡 2012-09-19 20:13
昨年、kintoneの資料を請求履歴あり
https://event.cybozu.com/k/320/show#record=6&l.q&l.view=4056&sort_0=f4113&l.order_0=ASC&mode=show&tab=comments

顧客名や連絡先を
顧客リストからコピー

Event Questionnaire

Thank you for coming to the event today. In order to bring you the very best in future events, please answer the following. Your answers are highly appreciated.

Q1: How would you rate the overall quality of the program?

Very Good Good OK Fair Poor

Q2: How would you rate the presentations?

Keynote Speech

Very Good Good OK Fair Poor

Presentation - 1

Very Good Good OK Fair Poor

Presentation - 2

Very Good Good OK Fair Poor

Presentation - 3

Very Good Good OK Fair Poor

Presentation - 4

Very Good Good OK Fair Poor

Q5. When would be the most convenient time for you to attend a program?

Morning Lunch Mid-afternoon After 5pm Weekend

Q6. Which regions are the most convenient area for you to attend a program?

Downtown Los Angeles South Bay (Torrance, Gardena) West LA Long Beach
Orange County Other

If "Other", please enter below

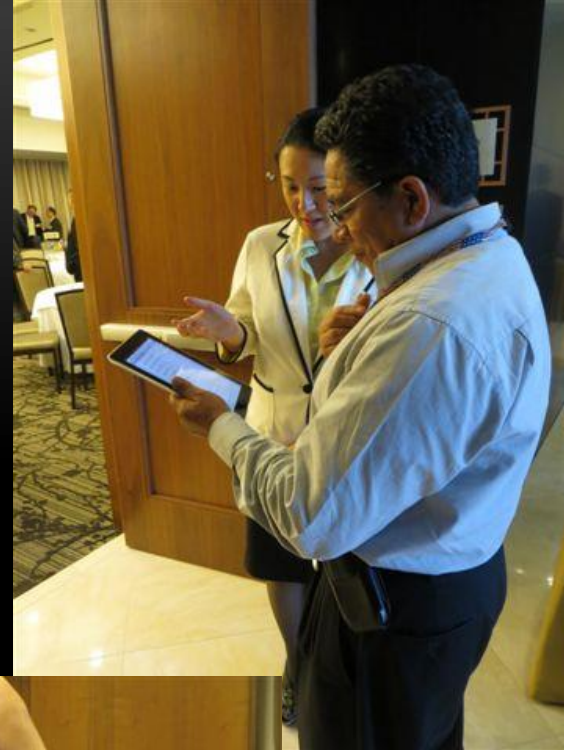
Q7. Do you have suggestions on future programs or speakers?

Thank you for your cooperation!

送信する

セミナー後に
自分の端末から
入力し、送信が
可能





セミナー後に、
参加者へのプッ
シユメールによ
り、後日でも、
回収可能

kintoneの特性

1. 基幹システムよりも小回りがきく
2. 現場で柔軟に変更可能
3. Excelよりも共有がしやすい
4. コミュニケーション機能がある



基幹からkintoneへ



データの二次利用、
考察、現場での柔軟な設計・運用

kintoneから基幹へ



入力UIのweb化、
スマートデバイス対応

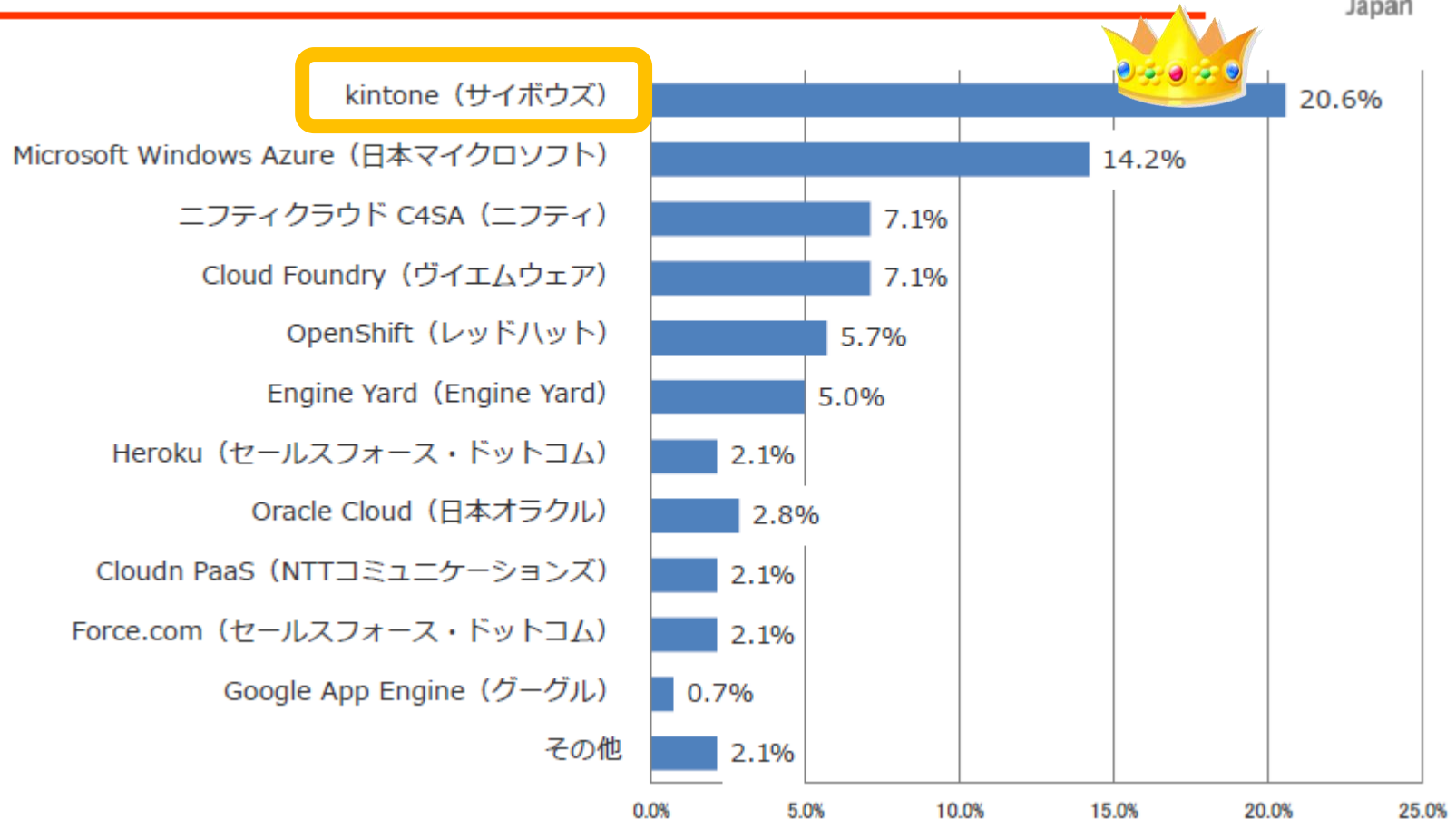


信頼性

柔軟性

kintone への評価

興味のあるPaaS



米国社会とその市場特性

YOU DON'T
WORK HERE
KEEP OUT.

NOT HIRING

米国社会の基本構造

- 多くの超保守的な被雇用者
 - 多くの個人事業主
 - 多くの起業家
 - 多くの失業者
-
- 一握りの超々富裕層

米国ITビジネスの対象

- 多くの超保守的な被雇用者
 - 多くの個人事業主
 - 多くの起業家
 - 多くの失業者
-
- 一握りの超々富裕層

米国ITユーザー側の論理

IS担当者

「解雇されたくなければ、IBMを買え」

「キャリアに役立つものしか興味ない」

意志決定権者

「使いにくくてもそれが彼らの仕事だから」

ISを担う人々

日本：

- 終身雇用下
- 身分が安定

米国：

- 半数以上“IC”
- 身分が不安定

ビジネス文化、日米の違い

日本



- ジェネラリストを育成
- 社内経験を重視
- 社内研修
- ローテーションしながら昇進
- 個人がキャリアを計画
- **労働市場が小さい**

米国



- スペシャリストを育成
- 資格の有無を重視
- 社外での勉強
- 専門分野にて昇進
- 人事部がキャリアを計画
- **労働市場が大きい**

ケーススタディ：製造業A社（従業員500名）

•事業部門：

- 保守メンテナンス150名、セールス75名が、全米各地で在宅勤務
- レポートシステムもSAP上で運用。給与システムや業績評価ともリンクし、そのまま給与支払い会社にデータが送信

IS部門：12名（ITエンジニア6名、ハード保守6名）

- SAPをベースに様々なアプリケーションを作りこむ
- 在庫管理から会計までをSAP上で管理
- SAPライセンス：100（連携ツールを自前で構築）
 - ✓ SAP導入以前は、数十億円規模の開発費を投じ、毎年2千万円ほどの保守費。

米国のITベンダー側の論理

“ソフトウェア技術をソフトウェア企業設立のための手段・・・「まあまあ良質」の製品を作り、業界標準を打ちたて、その過程で大もうけしよう”

マイケル A. クスマノ
『ソフトウェア企業の競争戦略』

米国ITスタートアップ、2つの道

ギャンブル型：

- 投資家密着
- 若年独身者
- 技術偏重

ファミリー型：

- 業界密着
- 中高年
- 事業志向

ギャンブル型

- シリコンバレー生態系
- 巨額の投資資金
- Exit戦略が最重要



ファミリー型

事業への技術活用に注力

- 導入コンサルテーション
- 運用サポート
- ユーザー教育
- 再トレーニング

日の丸ITに勝機は？

強み：品質、メンテナンス

弱み：大仕掛け

機会：日本の高いイメージ

脅威：IT巨人、IT起業家

勝負はマーケティング

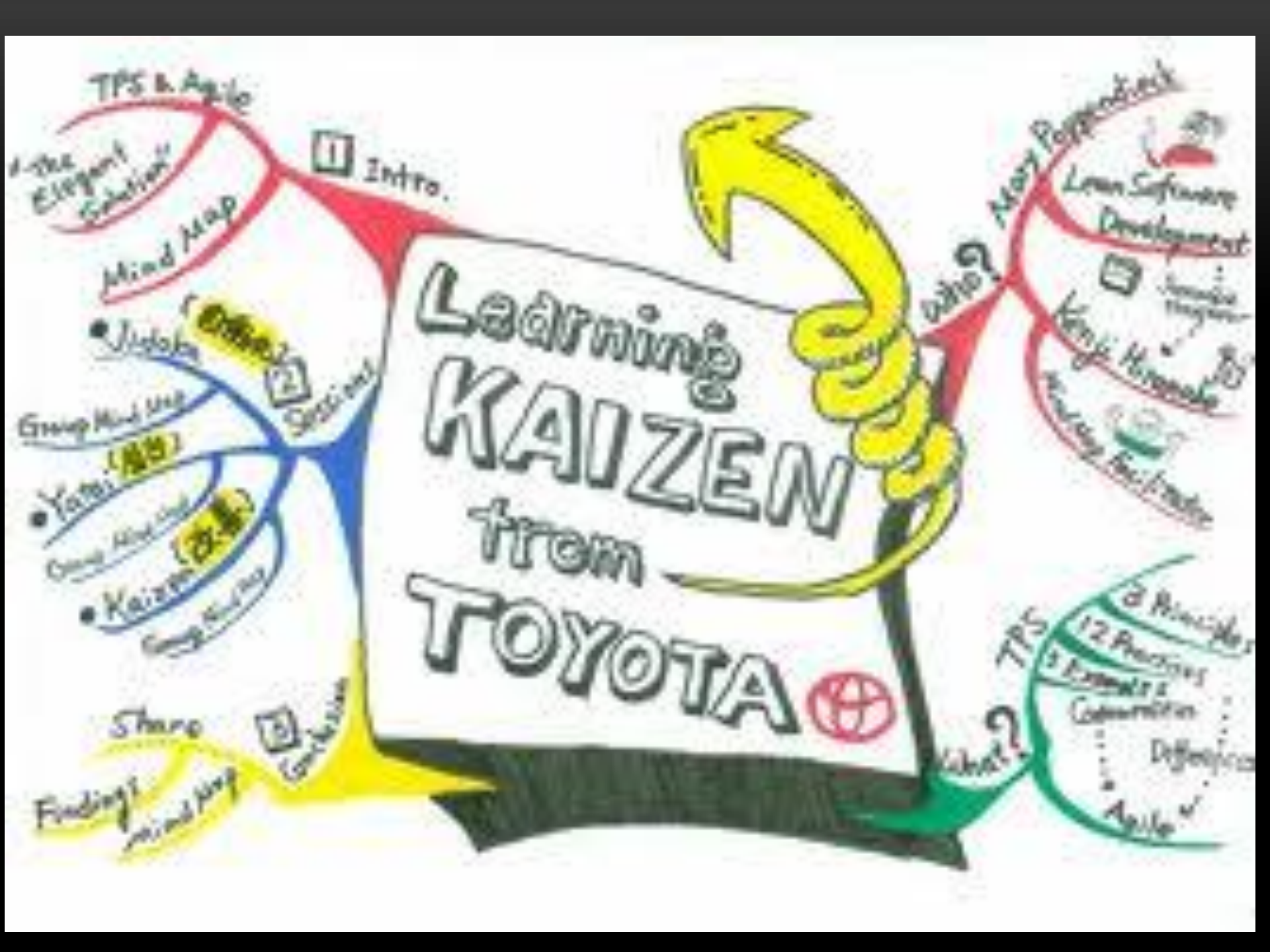
何が勝負を分ける

- SONY vs apple
- NIKE vs asics
- PRINCE vs Yonex

トヨタから学ぶ

故障しない車売る
技術にこだわらない
ものづくりの文化を伝播

Cf. SAP・・・重厚で融通が利かない



マーケットに入り込む

顧客開発のプロセス

製品仮説

顧客仮説

流通チャネル
と価格の仮説

需要開拓仮説

市場タイプ仮説

競合仮説

初回の
顧客訪問

「課題」
プレゼンテーション

顧客についての
理解

市場知識

初回の
現実性認識

「課題」
プレゼンテーション

顧客についての
理解

課題の確認

初回の
現実性認識

「製品」
プレゼンテーション

第2回
現実性確認

初期
アドバイザリーボード

課題の確認

製品の確認

ビジネスモデル
の確認

繰り返しもしくは
次のステップ

**日本で売れてんだから、
外国でも売れるはず！**

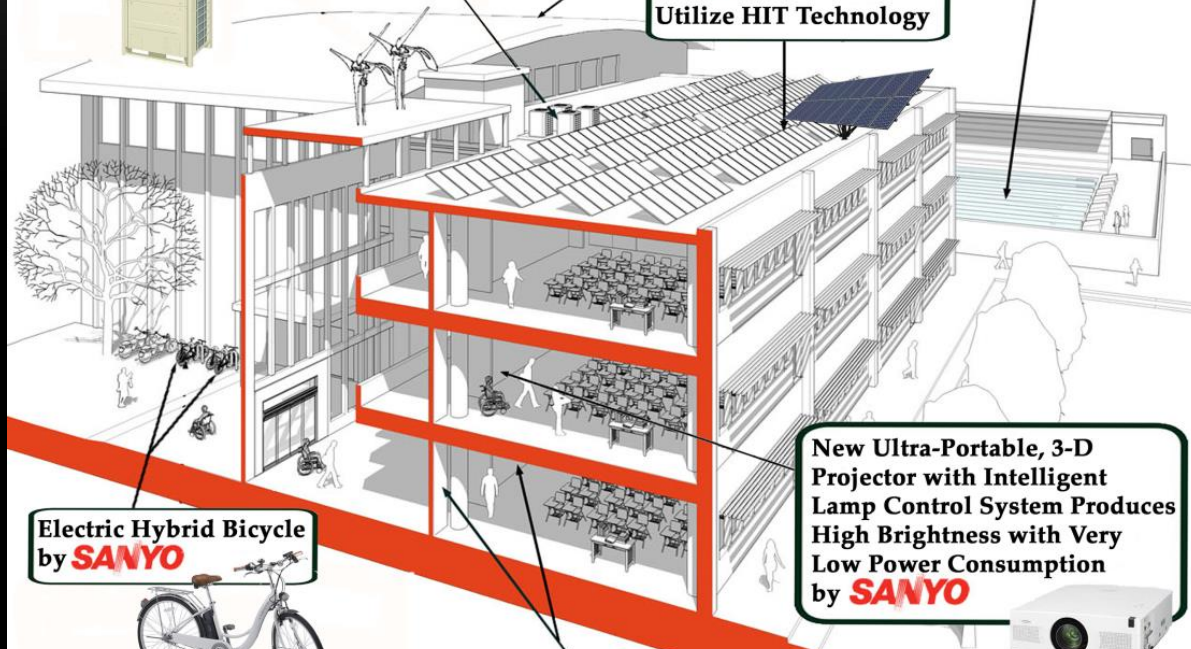
Variable Refrigerant Volume
Air Conditioning System by



Tankless Water Heater for
Cafeteria and Swimming Pool
by **NORITZ**
ALWAYS HOT™



SANYO Solar Panels
Utilize HIT Technology



Electric Hybrid Bicycle
by **SANYO**



New Ultra-Portable, 3-D
Projector with Intelligent
Lamp Control System Produces
High Brightness with Very
Low Power Consumption
by **SANYO**



Interior Wall Coverings by **SHIKOKU**
Formaldehyde Absorption & Detoxification
Great for Controlling Odor, VOC and
Indoor Humidity.



Solutions for Dormitories

Gas fired/ Low NOx LX Green Steam Boilers
Increases Steam Capacity Using Less Water and
Reducing Harmful Emissions
by **MIURA**



Prepared by





北米市場向け

大型ピザを収納できる冷蔵庫

中東市場向け

コーラン内臓テレビ

インド市場向け

**絹製品のサリーが洗える洗濯機
施錠できる冷蔵庫**



LG

- **最初の1,000顧客までがもっとも大変**
 - **ニッチ市場を探すべき**
 - **技術で差別化するのはほとんど不可能**
-

ご清聴、ありがとうございました。